

**centro culturale san babila**  
**centro culturale san carlo**

*ubi fides*  
*ibi libertas*

**La Scuola**  
**di**  
**San Vittore**

*Nel suo secondo corso la Scuola si propone una introduzione alla morale cristiana intesa come esperienza e maturazione del mistero cristiano attraverso l'assunzione «pratica» – personale e libera – dello stesso mistero.*

*Viene così svolta l'«etica» cristiana come comportamento dell'uomo predestinato in Cristo, liberato e redento con il dono dello Spirito Santo, chiamato al destino della gloria trascendente attraverso le sue opzioni storiche e temporali, che intessono la vita morale.*

*In questo contesto vengono studiati i temi: della persona umana, della sua identità e autonomia, della coscienza, della libertà, della legge.*

*Oltre all'analisi di carattere generale è previsto lo studio di alcuni ambiti di morale speciale, in particolare: l'etica della sponsalità cristiana e della politica «cristiana».*

Accanto al corso ordinario, tenuto da un unico docente, sono previsti interventi straordinari.

Tali interventi avranno carattere pubblico, aperti a quanti non frequentano ordinariamente il corso, in sede e data che verranno in seguito comunicate.

La Scuola di San Vittore è promossa dal Centro Culturale San Babila e dal Centro Culturale San Carlo, nell'ambito delle direttive e degli orientamenti pastorali e culturali del Delegato arcivescovile per i centri e le istituzioni culturali Mons. Giuseppe Lattanzio.

Le lezioni si terranno presso la Parrocchia di San Babila, Corso Venezia 2/A, il lunedì dalle ore 18 alle ore 20, con il seguente calendario:

1986

Novembre 10.17

Dicembre 1.15

1987

Gennaio 12.19.26

Febbraio 2.9.16.23

Marzo 9.16.23.30

Aprile 6.13

Per la frequenza al corso, a numero chiuso, è richiesto un titolo universitario recente o la frequenza universitaria in atto.

---

**Le iscrizioni si ricevono** fino al 3 novembre 1986, il lunedì dalle 18 alle 19  
presso la Parrocchia di San Babila, Corso Venezia, 2/A - Milano - Tel. 702877-793273

---